

2022-2028年中国银行网点 新业态转型市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行网点新业态转型市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行网点新业态转型市场深度分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了银行网点新业态转型行业市场发展环境、银行网点新业态转型整体运行态势等，接着分析了银行网点新业态转型行业市场运行的现状，然后介绍了银行网点新业态转型市场竞争格局。随后，报告对银行网点新业态转型做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行网点新业态转型行业发展趋势与投资预测。您若想对银行网点新业态转型产业有个系统的了解或者想投资银行网点新业态转型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 银行网点新业态转型发展概述第一节 银行网点新业态转型的概念一、银行网点新业态转型的定义二、银行网点新业态转型的分类三、银行网点新业态转型的重要性第二节 银行网点新业态转型发展概况第三节 对新业态探索审慎监管方式 第二章 银行网点新业态转型上、下游产业链分析第一节 银行网点新业态转型产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 银行网点新业态转型上游行业分析一、银行网点新业态转型成本构成二、2015-2019年上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游行业对银行网点新业态转型的影响第三节 银行网点新业态转型下游行业分析一、银行网点新业态转型下游行业分布二、2015-2019年下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对银行网点新业态转型的影响 第二部分 行业深度分析第三章 银行网点新业态转型运行分析第一节 主要市场动态一、收入结构变化二、资产负债表缩减三、成本控制第二节 生态系统中的价值转移一、长期趋势带动行业格局发生变化二、行业参与者能力趋同第三节 业务模式转型一、转型的六大支柱二、适合的转型之路第四节 网点新业态转型提升案例介绍 第四章 新型网点设计的经验第一节 银行网点视觉形象系统建设一、网点形象系统构成要素和设计原则二、社区银行建设的现状和趋势三、智慧网点建设的现状和趋势第二节 银行网点内部功能分区设计一、网点内部功能布局设计原则二、社区银行和智慧网点各主要功能区的设计要点三、智慧网点硬件配置的考虑点第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享 第五章 智慧银行开启网点新业态转型分析第一节 服务新模式一、智慧银行的兴起二、智慧银行的模型构建1、增强互动性2、提高可获得性3、降低客户成本4、提升安全便捷性三、牵手机器人走进银行网点1、银行里的新新人类2、无纸化加速银行变革第四节 互联网成为银行新业态一、数字普惠金融先行者二、互联网银行成果显现第五节 互联网交易型银行网点的现实价值一、拓宽融资业务范围二、增加中间业务收入三、增加获客与存款四、金融场景塑造第六节 招商银行案例

一、零售占比过半二、再造体系化优势三、从“跨界”到“无界”四、招行构建“未来银行”新业态1、跨越“半壁江山”里程碑2、互联网金融再造体系化优势第七节 中原银行案例一、三大战略谋定而动二、公司治理科学有效三、普惠金融上网下乡四、科技银行引领跨越 第六章 银行网点新业态渠道发展现状分析第一节 渠道面临的外患内忧一、外患1、经济新常态2、利率市场化3、互联网金融二、内忧1、同业竞争加剧2、经营成本高企3、虚拟渠道分流激增第二节 国外渠道转型的理论与实践探索一、理论探索1、新网点主义2、网点转型解决方案3、未来银行二、国外实践探索1、智能化2、社区化3、轻型化三、国外银行网点案例分析一、摩根大通银行：实体独立模式二、瑞士银行：与投行紧密结合三、花旗银行：平台导向模式第三节 国内实践探索一、渠道功能做“加法”1、加智慧元素2、加社交元素3、加“泛金融”服务元素二、运营管理做“减法”1、减低产低效渠道2、减柜台及交易核算人员3、减操作性工作三、空间布局做“乘法”1、旗舰网点2、标准网点3、非标准网点四、业务流程做“除法”1、岗位横向流程2、产品纵向流程第四节 渠道的效能提升一、打造以多渠道协同为导向的管理平台二、构建以物理渠道为基础的金融生态圈三、实施以线上线下联动为重点的综合金融服务四、推动以提升客户体验为核心的服务转型 第七章 中国银行网点新业态转型对各细分业务的影响分析第一节 新业态下商业银行网点再获发展机遇一、以互联网技术提升竞争力，加速海外扩张。二、立足线下网点，逆向实现O2O生态闭环。1、立足线下网点2、拓展线上服务三、有序的普惠经营，围绕产品中心打造新营销策略四、混业经营趋势下，大力发展金融控股形态五、构建新业态，打造新模式第二节 银行网点新业态转型对养老保障体制改革的影响一、银行网点养老金融业务的优势二、渠道优势三、客户优势四、资产管理优势五、融资优势六、产品优势七、品牌优势八、银行网点养老金融业务的转型第三节 银行网点新业态转型对公积金业务的影响一、缴存登记开户二、基本信息变更三、年度缴存基数及缴存比例调整四、个人提取业务五、委托提取签约六、账户查询业务七、相比房公积金中心办业务处的优势第四节 银行网点新业态转型对银行理财业务的影响一、去存款化二、去刚性化三、去短期化四、去通道化五、产品多样化六、管理模式资产化七、监管政策协同化第五节 银行网点新业态转型对证券业务的影响一、券商投资银行的业务模式分析1、优势业务模式2、业务创新模式3、金融控股集团模式二、促进证券业务经营模式的构建策略1、做好充分准备迎接机遇和挑战2、不断拓宽券商业务的发展空间3、完善券商投资银行的各项制度第六节 新常态下的广发银行业务战略转型一、小微金融二、零售金融三、金融市场业务四、网络金融第七节 工商银行网点新业态业务转型一、客户体验、平台化、以分享代替控制二、借力互联网金融，推动转型发展三、理念统一，形成战略合力四、鼓励创新，包容一线实践五、多措并举，打造网点新业态1、打造融e购O2O线下体验店，开启线上线下一体化探索2、开

创“店中店”网点新模式，与百货企业共享客流3、以旅游景区支行为切入点，探索“工银e生活”O2O网点4、巧用闲置高柜做文章，创新实物贵金属营销展示新方式5、推进理财便利店建设，建设“轻资产、轻人力资源”渠道体系6、深挖物理渠道价值，探索建设社保银行一体化网点

第八节 浦发银行新业态转型案例一、推进“四新”金融方向二、培养“四新”客户三、打通“四新”渠道

第九节 金融新业态催生新型金融市场

第十节 银行新业态集中爆发

第十一节 颠覆传统理念，变革经营模式

第三部分 竞争格局分析

第八章 电子信息产品售后服务行业企业竞争格局分析

第一节 广发银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第二节 北京银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第三节 招商银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第四节 上海银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第五节 工商银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第六节 建设银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第七节 农业银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第八节 交通银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第九节 江苏银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第十节 民生银行一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第九章 银行网点新业态转型趋势

第一节 新型网点的现状一、转型与突围二、困境与希望

第二节 未来网点的特点一、技术撬动新业态二、注重客户“带入感”三、操作风险需防范

第三节 未来银行网点的活法一、银行业压力持续加大二、十年未有之机遇三、银行业新活法

第十章 新形势下的银行网点新业态转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施一、智能化方向二、轻型化方向三、社区化方向四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施一、零售银行网点新业态转型方向1、调整客户结构2、重建营销模式3、提升转型层次4、转换竞争焦点5、重视科技支撑二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型一、精简版网点（轻型网点）二、VTM自助网点三、全功能旗舰店四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道”三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点”四、物理网点和电子渠道联动

第五部分 发展战略研究

第十一章 未来银行的核心竞争力之一电子银行

第一节 电子银行成为未来银行的核心竞争力的原因一、新产品设计的“按需应变”能力需电子银行的支持二、银行业务管理上的前后台一体化离不开电子银行的支持三、风险管理模式的实现得电子银行的支持

第二节 健全电子银行的途径一、借助电子银行完

成银行发展战略目的二、注重电子银行的开发三、注重电子银行的基础设施建设 第十二章 未来银行网点新业态转型的创新建议（ ）第一节 面临正面冲击亟需体系转型一、金融脱媒二、互联网金融三、利率市场化。第二节 国内银行网点的主要转型策略 部分图表目录：图表：银行网点新业态转型产业链分析图表：银行网点新业态转型生命周期图表：2015-2019年中国银行网点新业态转型市场规模图表：2015-2019年全球银行网点新业态转型产业市场规模图表：2015-2019年银行网点新业态转型重要数据指标比较图表：2015-2019年中国银行网点新业态转型利润情况分析图表：2015-2019年中国银行网点新业态转型资产情况分析图表：2015-2019年中国银行网点新业态转型竞争力分析图表：2022-2028年中国银行网点新业态转型市场前景预测图表：2022-2028年中国银行网点新业态转型市场价格走势预测图表：2022-2028年中国银行网点新业态转型发展前景预测图表：2015-2019年银行网点新业态转型行业集中度分析图表：2015-2019年银行网点新业态转型区域集中度分析图表：2015-2019年银行网点新业态转型企业集中度分析图表：2015-2019年我国GDP分析图表：2015-2019年我国固定资产投资分析图表：2015-2019年银行网点新业态转型资产分析图表：2015-2019年银行网点新业态转型负债分析图表：2015-2019年银行网点新业态转型偿债能力分析图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2022-2028年银行网点新业态转型发展规模分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266009.html>